

SHOPPING / RESTOS / LOISIRS

STEEL

OUVERTURE
le **16/09**



**ICI,
VOUS
ÊTES
AILLEURS**

DOSSIER DE PRESSE

LE MOT DE GAËL PERDRIAU,

Maire de Saint-Étienne, Président de Saint-Étienne Métropole,
Président du Conseil d'Administration de l'Epase

« Avec plus de 200 millions d'euros mobilisés pour restructurer intégralement la principale entrée de ville de Saint-Étienne, Steel constitue le plus important investissement privé dans la Loire depuis plusieurs décennies. À la clé, ce sont 800 emplois pérennes créés et 300 autres générés pour les besoins du chantier dont le recrutement a été orchestré en partenariat avec Pôle Emploi à l'échelle locale. Situé dans une zone de chalandise et d'attractivité de plus de 600 000 personnes, l'objectif principal de Steel est de capter les 500 millions d'euros qui sont dépensés chaque année en dehors du département et qui constituent autant d'opportunités en moins pour la création d'emplois.

Plus largement, nous avons procédé à une véritable transformation de ce site, grâce à des aménagements pour améliorer la desserte, permettre les cheminements piétons, mais également susciter une ambiance plus végétale, apaisée, tournée vers le respect de l'environnement. C'est l'image de la Ville de Saint-Étienne, attractive, moderne et dynamique qui se joue au travers de ces réalisations.

Une ambition forte et exigeante qui est déjà reconnue puisqu'il est à noter qu'à l'occasion du Sommet Infrastructures, Aménagement du Territoire et Immobilier (SIATI) qui s'est tenu à Paris en novembre 2018, le projet Steel a reçu le prix de la meilleure transformation de zone urbaine pour un quartier. C'est une juste reconnaissance qui confirme que nous avons fait le bon choix avec ce projet architectural ambitieux, dans un secteur stratégique de notre Ville. Il conforte Saint-Étienne dans sa démarche de renouvellement urbain, et permet de créer une attractivité commerciale complémentaire du centre-ville, qui rayonnera bien au-delà de notre métropole. »



LE MOT DE MAURICE BANSAY,

Président fondateur d'Apsys, concepteur, investisseur,
développeur et gestionnaire de Steel

« Steel permet de transformer un site pollué et dégradé en une entrée de ville valorisante pour Saint-Étienne et en un lieu de vie, de shopping et de loisirs attrayant pour les Stéphanois et les Ligériens. À l'heure où un moratoire est à l'étude, Steel démontre par la preuve qu'un équipement commercial de la ville-centre peut être très vertueux et à haute valeur ajoutée : urbaine et architecturale, commerciale et expérientielle, paysagère et environnementale et, bien sûr, économique du fait des 1 100 emplois créés ou maintenus et des importantes retombées pour les entreprises du territoire. Avec Steel, Apsys fait vibrer Saint-Étienne ! »

STEEL EN BREF



À l'image de la créativité de Saint-Étienne (membre du réseau des villes créatives design de l'UNESCO), Steel est un concept d'entrée de ville référent sur les plans urbain, architectural, commercial et expérientiel. Pilier du grand projet urbain de restructuration de la principale entrée de ville de Saint-Étienne mené par l'Epase (Etablissement Public d'Aménagement de Saint-Étienne), Steel permet de requalifier un foncier très dégradé et de le transformer en une vitrine valorisante et attractive pour la ville.

Steel développe une architecture et un design emblématiques (signés SUD Architectes, Atelier Rivat et Studio Briand&Berthereau), inspirés par les lignes du paysage stéphanois et les marqueurs identitaires locaux. En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising est structuré autour d'enseignes référentes et de nouveaux concepts dans les principaux univers marchands (maison/déco, équipement de la famille, loisirs, restaurants). Parmi les locomotives du site : Leroy Merlin (nouveau concept sur 14 000 m²), Décathlon, Boulanger, Maisons du Monde, Mango, IDKIDS, 7 Squares (espace de loisirs indoor multi-activités), une très belle carte de restaurants (Doppio Malto, Les 3 Brasseurs, Steak 'n Shake, Italian Trattoria, Old Wild West, Woko)...

Ce « shopping resort » développe également une expérience client généreuse grâce à 35 000 m² d'aménagements paysagers créatifs et récréatifs (espaces verts et terrains de jeux), le concept Micro-Folie de la Villette, des œuvres d'art créées spécialement pour Steel (et inspirées de la culture locale), une belle palette de services.

Grâce à tous ces atouts, Steel, situé dans le quartier du Pont de l'Âne/Monthieu, à quelques minutes du centre-ville, permettra de lutter contre l'évasion commerciale (importante dans la Loire) et de renforcer le rayonnement de Saint-Étienne sur sa zone de chalandise large. Conformément à la stratégie RSE ambitieuse d'Apsys, Steel s'inscrit dans une démarche de développement durable exigeante : le projet vise la certification BREEAM Very Good et le label Biodiversity.

LES POINTS FORTS DE STEEL

- Un lieu de vie, de shopping et de loisirs pensé comme un « resort » : accueillant et plein de surprises !
- Un projet urbain qui s'inscrit dans la requalification de la principale entrée de ville de Saint-Étienne mené par un Etablissement Public d'Aménagement (l'EPASE)
- Une architecture spectaculaire qui s'inspire du paysage et de l'histoire de Saint-Étienne
- Le design au cœur du projet, avec notamment, une toiture résille « signature »
- Une offre commerciale puissante, qui mixe enseignes référentes et nouveaux concepts dans les univers maison/déco, équipement de la famille, loisirs et restaurants, et pensée en complémentarité avec l'offre existante dans l'agglomération
- Une expérience client généreuse et arty avec notamment le concept Micro-Folie de la Villette, des œuvres d'art qui célèbrent la culture locale, des espaces de jeux et de repos très qualitatifs
- Un paysagisme riche (35 000 m² d'espaces verts, 1 000 arbres, 48 000 arbustes)
- Une démarche paysagère et environnementale exemplaire (Steel vise la certification BREEAM Very Good et le label Biodiversity)
- Un booster pour l'économie locale (1 100 emplois créés ou maintenus, 65 millions d'euros de travaux confiés aux entreprises locales/régionales)
- 70 000 m² Gla - 70 boutiques et restaurants

UNE PROGRAMMATION STRUCTURANTE ET ATTRACTIVE

UN OUTIL AU SERVICE DU RAYONNEMENT DE LA VILLE

Grâce à la qualité de son offre, Steel vient renforcer la zone du Pont de l'Âne/ Monthieu (qui accueille déjà Ikea et Géant Casino, entre autres) et permet d'accroître l'attractivité marchande de Saint-Étienne. Objectifs : renforcer le rayonnement de Saint-Étienne sur sa zone d'influence large (plus de 600 000 personnes) et freiner l'évasion commerciale en dehors du département de la Loire - estimée à 500 millions d'euros, elle représente aujourd'hui un manque à gagner majeur pour l'économie locale. Steel propose ainsi une programmation qualitative de 70 000 m² Gla, pensée en complémentarité avec l'offre existante sur l'agglomération.

Cette programmation mixe enseignes référentes et nouveaux concepts, dans les univers maison/déco, loisirs/sports et équipement de la famille ainsi qu'une offre très attractive de restaurants. La conception de Steel lui permet d'accueillir les derniers concepts des enseignes et des formats exclusifs sur le bassin ligérien tels que Leroy Merlin (magasin expérientiel de 14 000 m² au lieu des 8 000 m² du magasin de Saint-Chamond qu'il vient remplacer, dans le cadre d'un transfert), Decathlon (4 000 m² et un positionnement « sports urbains », en complément du magasin existant sur la zone de Villars), Maisons du Monde (flagship de 2 000 m², en remplacement du magasin de 400 m² situé à Centre 2). À noter que les enseignes Black Store, Chaussée, Gêmo, Kiabi et King Jouet ont été transférées à Steel dans le cadre du cahier des charges du concours (afin de permettre la requalification de la zone).

4 GRANDS UNIVERS MARCHANDS

C'est une offre de commerces, loisirs et restaurants attractive et variée, idéale pour les familles, qui attend les visiteurs à Steel. Le mix merchandising est structuré autour de 4 grands univers marchands :

MAISON ET DÉCORATION

Avec **Leroy Merlin** (voir page 8), **Maisons du Monde** (ce nouveau flagship de 2 000 m² proposera déco, luminaires, textiles, art de la table et mobilier), **Milome** (voir page 8), **Boulangier**, **Action**, **La Foirfouille**, **Flying Tiger**, **Heytens**, **Easy Cash**.

EQUIPEMENT DE LA FAMILLE / MODE / BEAUTÉ

Avec notamment **H&M**, **Mango**, **Gêmo**, **Chaussea**, **Kiabi**, **ĪDKIDS** (lieu de marques, OKAĪDI, OBAĪBI, OXYBUL éveil et jeux), **Tape à l'œil**, **Jennyfer**, **Promod**, **Black Store**... Mascottes de la famille, les animaux domestiques ne sont pas oubliés avec **Maxi Zoo** qui ouvre à Steel son 1^{er} magasin dans la Loire.

RESTAURATION ET PAUSES GOURMANDES

Une très belle palette avec notamment **Woko**, **Old Wild West**, **Steak 'n Shake**, **Mc Donald's**, **Les 3 Brasseurs**, **Italian Trattoria**, **Doppio Malto** (voir page 9), **Fresh Burritos**, **Bchef**, **Le Clos Deville** (voir page 9)... Au total, 20 restaurants et pauses gourmandes raviront les gourmands à Steel. Une allée, bordée de généreuses terrasses, leur est même dédiée.

SPORTS, JEUX ET LOISIRS

Avec notamment un **Decathlon** de 4 000 m² (voir page 9), **Espace foot** (un magasin plus moderne et plus spacieux que la plupart des magasins de l'enseigne, comprenant un espace pratiquants, une zone kids et un espace de personnalisation), **Basic Fit**, **Aquavelo** (inédite à Saint-Étienne, cette activité d'aquabiking en piscine privée sera ouverte 7 jours sur 7 et agrémentée de conseils minceur et diététique), le studio **Bella Dance** (école de danse et de spectacle nouvelle génération dans un espace moderne et chaleureux) et, en matière de loisirs indoor, **The Green Escape Game** et **7 Squares** (voir page 8).

Cette offre riche est également complétée par des **services pratiques** : Hello Pressing, Franck Provost, Styl'Optique, Photomaton...



Steel accueille également 6 kiosques dédiés au commerce éphémère. Parmi les premières marques invitées, une nouveauté beauté, Bell'Anesse propose de la cosmétique artisanale au lait d'ânesse bio, fabriquée en Provence.

UNE BELLE COLLECTION D'ENSEIGNES

LISTE ENSEIGNES PAR UNIVERS



SHOPPING

MODE HOMMES ET FEMMES / ACCESSOIRES

| | | |
|-------------------------|----------------------|-----------------|
| Alix Maroquinier.....36 | Chaussea.....12 | Kiabi.....10 |
| Besson.....8 | Dalery.....31 | Mango.....14 |
| Bizzbee.....32 | Distri Center.....13 | Moa.....33 |
| BlackStore.....16 | Gémo.....7 | Outsider.....30 |
| Camaieu.....34 | H&M.....17 | Pilou.....20 |
| Cello.....19 | Jennyfer.....18 | Promod.....35 |

ENFANTS

| | | |
|----------------------|---------------|---------------------|
| Besson.....8 | Gémo.....7 | Kiabi.....10 |
| Chaussea.....12 | H&M.....17 | Tape à l'Œil.....11 |
| Distri Center.....13 | ÏDKIDS.....15 | |

MAISON / DÉCORATION / BRICOLAGE

| | | |
|----------------------|---|------------------------|
| Action.....73 | Heytens.....72 | Maison du Monde.....71 |
| Boulangier.....1 | Jour de Fête.....5 | Maxi Zoo.....70 |
| Distri Center.....13 | La Foir'Fouille.....21 | Milome*.....74 |
| Easy Cash.....27 | Leroy Merlin.....2 | |
| Flying Tiger.....41 | Leroy Merlin (cours des matériaux).....2b | |

JEUX ET LOISIRS

| | |
|--------------------|---------------------------|
| ÏDKIDS.....15 | King Jouet*.....4 |
| Jour de Fête.....5 | Virtua Espace Geek.....40 |

ÉQUIPEMENTS DE SPORT

| | |
|------------------|--------------------|
| Decathlon.....75 | Espace foot.....23 |
|------------------|--------------------|

BEAUTÉ / SANTÉ / SERVICES

| | | |
|-------------------------------------|--------------------|------------------|
| Bleu Libellule.....37 | Maxi Zoo.....70 | Vapostore.....39 |
| Franck Provost.....38 | Photomaton.....67 | |
| Hello pressing/Hello laverie.....25 | Styloptique.....29 | |



RESTAURATION

RESTAURANTS

| | | |
|--------------------------|-------------------------------|----------------------|
| Ar Preti*.....45 | Les 3 Brasseurs.....58 | Steak'n Shake.....59 |
| Black and White*.....55 | Les burgers de papa.....54 | Subway.....46 |
| Doppio Malto.....53 | La Cocotte stéphanoise*.....3 | Tacos Avenue.....50 |
| Fresh Burritos.....48 | Mc Donald's.....60 | Woko.....51 |
| Italian Trattoria.....56 | Old Wild West.....57 | Basilico.....47 |

PAUSES GOURMANDES

| | | |
|----------------------|--------------------------|------------------------|
| Bchef.....49 | Columbus Café.....43 | Le Clos Deville.....24 |
| Captain Donut.....52 | L'atelier du pain.....44 | |



LOISIRS

| | | |
|---------------------------|------------------------------|------------------|
| Aquavélo.....66 | Manège.....42 | 7 Squares*.....3 |
| Bella Dance Studio.....64 | Musée Micro-Folie.....6 | |
| Basic Fit.....62 | The Green Escape Game.....65 | |



BOUTIQUES ÉPHÉMÈRES

| | | |
|--------------------|--------------------|-------------------------|
| Kidoto.....K1 | F2 Access.....K3 | La Petite France.....K5 |
| Itch Mobile.....K2 | Bell'Anesse.....K4 | La Pause.....K6 |

*Ouverture prochaine

ZOOM SUR QUELQUES NOUVEAUTÉS DE STEEL



UN MAGASIN HYPER-SERVICIEL

Ce nouveau concept de 14 000 m², à la pointe de l'innovation, propose 13 univers et ambiances, de la menuiserie à l'outillage, en passant par la cour des matériaux. 40 000 produits différents sont disponibles immédiatement et plus de 500 000 références accessibles en magasin via le site leroymerlin.fr. Le magasin propose une plateforme de solutions, co-construites avec son éco-système : des experts du territoire pour aider les habitants à réaliser leur projet de A à Z, un lockers pour un retrait de commandes ultra-rapide, un local retrait 2h, la location d'utilitaires en libre service, un show room de 200m² dans la cours matériaux, un espace bricolage avec des cours (allant des bases du bricolage à des cours plus spécifiques comme la pose de carrelage), des ateliers thématiques, des ateliers enfants (et même des anniversaires !), des soirées à thème, des événements spéciaux (cours de couture, de composition florale...).

MILOME
MEUBLES ET DÉCO // TOUT EN DIRECT

LE DESIGN À PRIX IMBATTABLE

Cette nouvelle enseigne propose des meubles et de la décoration design au meilleur prix (canapés cuir ou tissu, meubles, luminaires...). Cette entreprise rennaise représente près de 80 fabricants, importateurs et designers qui vendent leur production en direct. Grâce à son concept de circuit court, MiLOME propose des références de qualité à des prix imbattables. Le magasin ouvrira prochainement.



L'ESCAPE GAME VIRTUEL

Lancé par une jeune entrepreneuse locale, le concept de ce nouveau complexe d'Escape Game de 4 salles sur 400 m² intègre l'activité de réalité virtuelle permettant d'optimiser cette installation qui compte 3 scénarii et fait l'objet d'un partenariat avec le géant du jeu vidéo Ubisoft. L'identité même de l'enseigne est destinée à mettre en valeur Saint-Étienne et son patrimoine, « The Green » faisant référence à la couleur mythique de l'ASSE.



UN DES PLUS GRANDS CENTRES DE LOISIRS MULTI-ACTIVITÉS DE FRANCE

Cet espace de loisirs indoor de 5 400m², parmi les plus grands de France, proposera un ensemble d'activités, sélectionnées pour tous les âges : un bowling de 19 pistes dans une ambiance lounge, un parc pour enfant thématique pirates (reprenant les recettes de son parc existant « L'île de Tortuga » situé à Vétraz-Monthoux en Haute-Savoie), un parc à trampolines proposant une grande variété d'activités liées au saut, un Laser Game, un espace d'escalade ludique avec 14 lignes, un Tag Active (parcours de type « ninja warrior »). Un restaurant de type brasserie « La cocotte Stéphanoise », un bar et snack feront de 7 Squares un véritable lieu de vie, propice à l'organisation d'anniversaires et de séminaires, dans un lieu qui se distingue par la qualité de sa thématisation et ses équipements de dernière génération. 7 Squares ouvrira d'ici la fin de l'année.

NOUVEAUTÉS FOOD

Axe fort de sa programmation, la restauration de Steel propose des spécialités du monde entier et de nombreuses nouveautés à Saint-Étienne, Doppio Malto, Italian Trattoria, Ar Preti, Black and White, Italian Trattoria, Les 3 brasseurs, La Cocotte Stéphanoise, Old Wild West... C'est un véritable tour du monde, de l'Italie au Mexique en passant par l'Asie et les USA, qui attend les visiteurs, dans le cadre convivial de l'Allée Gourmande.



Doppio Malto est une marque italienne, née près du lac de Come, qui a grandi rapidement au point d'ouvrir seize restaurants dans toute l'Italie et qui s'implante pour la première fois en France à Steel. Les restaurants Doppio Malto sont des lieux où la culture de la bière se mêle à l'envie de passer du temps ensemble. Bières artisanales, nourriture de qualité, une ambiance réunissant les amis, les familles et les passionnés de pintes.



Italian Trattoria c'est avant tout une histoire de famille, celle de deux frères d'origine calabraise, qui ont fait chacun leur chemin avant de se retrouver autour des saveurs de leur enfance. Aujourd'hui, sûrs de leur concept de lieu à vivre façon « dolce vita », ils se sont associés pour créer ce qu'ils pensent être l'avenir de la restauration rapide : une cuisine simple avec des produits frais, des préparations minute, le tout dans une ambiance moderne à la fois chaleureuse et décontractée, et dont on peut profiter à n'importe quel moment de la journée.



Pour la première fois, l'enseigne s'implante sur 2 niveaux pour s'adapter aux particularités du terrain de Steel. Elle proposera un restaurant et un Mc Café (situés sur l'Allée Gourmande et dotés d'une belle terrasse), et un drive. Situé à l'étage inférieur, celui-ci disposera d'une cuisine dédiée.



Fabricant ligérien de macarons, Franck Deville se lance sur le marché des particuliers avec l'ouverture d'une première boutique très soignée à Steel.



Ce concept 100% stéphanois propose des donuts frais fabriqués artisanalement.

DECATHLON

UN MAGASIN TRÈS "URBAIN"

Pensé en complémentarité avec le magasin de Villars davantage axé « sports nature », Decathlon Steel propose sur près de 4 000 m², une offre de produits forte sur le fitness, le yoga, le pilates, les sports de combat mais également le cycle et la glisse urbaine (freestyle et électrique) et des nouveautés (hockey sur glace, baseball, football américain). Decathlon offre à Steel une expérience immersive : un espace clubs et associations, un atelier réparation de vélos en mode « Do It Yourself », un espace de personnalisation produits de dernière génération, un service de test de produits. L'enseigne déploiera toute l'année un programme riche d'animations et d'événements. Premier rendez-vous le 26 septembre avec VitalSport : une journée d'initiation à différents sports pour trouver son activité de la rentrée.



UNE AGRÉABLE PROMENADE À CIEL OUVERT

Avec 35 000 m² d'espaces verts ponctués d'espaces créatifs et récréatifs, c'est un véritable parcours nature et loisirs outdoor qui offre une expérience de visite inédite aux habitants de la région de Saint-Étienne.

UN PARC URBAIN ENCHANTEUR

Conçue par l'architecte paysager BASE, la promenade de Steel est plantée de plus de 1 000 arbres, 48 000 arbustes et 36 000 plantes vivaces, issus de la flore régionale du Pilat. Cette végétation dense a déjà bien pris racine et est parsemée de mobiliers écologiques (nichoirs, ruches, galets, hôtels à insectes...) visant à favoriser le retour de la biodiversité sur cet ancien site industriel. À Steel, les visiteurs pourront admirer 2 pins majestueux de 9 et 10 mètres de hauteur, âgés de 32 à 36 ans, ainsi qu'un chêne de 48 ans, tout aussi impressionnant avec ses 11 mètres de haut. Inspirée du massif du Pilat voisin, la promenade est composée notamment de nombreux talus qui viennent compenser la déclivité du terrain (16 mètres !). Les toits des îlots accueillant les restaurants sont eux aussi végétalisés (sur 3 700 m² au total). Un parcours pédagogique permettra aux visiteurs de se familiariser avec cette richesse naturelle.

UNE « PLACE ÉVÉNEMENTIELLE »

L'Allée Gourmande, axe central ponctué de restaurants, kiosques et terrasses, accueillera, en son cœur, une fontaine majestueuse de 2 bassins de 400m², avec une programmation sonore, des jeux de lumières, des jets et jeux d'eau qui participeront à l'ambiance conviviale du site et devraient faire le bonheur des enfants. Cette place événementielle chaleureuse et attrayante accueille également une très belle aire de jeux et d'aventures et un écran géant de 25m² qui relaiera les informations et les événements du territoire. Ce sera, à n'en pas douter, un lieu de vie très agréable !



L'AIRE DE JEUX DE L'ÂNE

Créé sur mesure par une entreprise danoise spécialisée dans les activités en bois, l'âne Ponpon, clin d'œil au nom et à l'histoire de la zone où se situe Steel (Pont de l'Âne !), trône fièrement du haut de ses 7 mètres au milieu de la place des fontaines. Ce sont 500m² de jeux et d'aventures qui attendent les enfants, pour profiter des toboggans, des zones à escalader, des jeux d'équilibre, des cachettes et autres points d'observation.

DES ESPACES OUTDOOR LUDIQUES

Le parc urbain de Steel est parcouru de promenades et agrémenté d'une dizaine de lieux d'accueil pour le jeu, le repos, l'activité sportive, la sociabilité, bref un éventail large d'activités et de possibilités ! Les visiteurs désireux de se dépenser pourront ainsi s'approprier : le Superground (trottipark ludique proposant dunes et obstacles, idéal pour les adeptes de la trottinette et autres « riders » qui pourront mettre l'ambiance en sélectionnant leur musique préférée grâce à une application mobile !), un parcours de street workout regroupant des agrès de fitness et des tables de ping pong en libre accès. Tout au long de l'année, des animations en partenariat avec les enseignes seront proposées. La place des Pins accueillera des parties de pétanque et de Mølky sur ses terrains, à l'ombre de ses arbres. Tout le site est agrémenté d'espaces de repos confortables et connectés pour se détendre au cœur de cette bulle de végétation apaisante. Certains des mobiliers de Steel sont issus de l'opération « Banc d'essai », menée dans le cadre des dernières Biennales du Design.



AU RYTHME DU « GAGA »

Autre clin d'œil à la culture locale, les visiteurs sont invités tout au long de leur promenade à découvrir ou redécouvrir des expressions en « gaga ». Le « gaga » est ce savoureux parler populaire stéphanois dont il reste un accent ou quelques mots ou expressions que tout bon Ligérien se doit de connaître, voire de pratiquer. Ce parler puise son origine dans l'arpitan, langue franco-provençale. Une centaine de mots gaga est gravée sur autant de clous dispersés sur la grande promenade shopping. Un glossaire général est positionné dans les couloirs menant aux sanitaires.

UNE EXPÉRIENCE DE VISITE EXCEPTIONNELLE ET GÉNÉREUSE

Steel a été pensé comme un « resort », un lieu de vie et de sorties à fréquenter, après le travail et le domicile, pour consommer, se restaurer mais aussi se divertir, se cultiver, se détendre, partager des bons moments en famille ou entre amis.

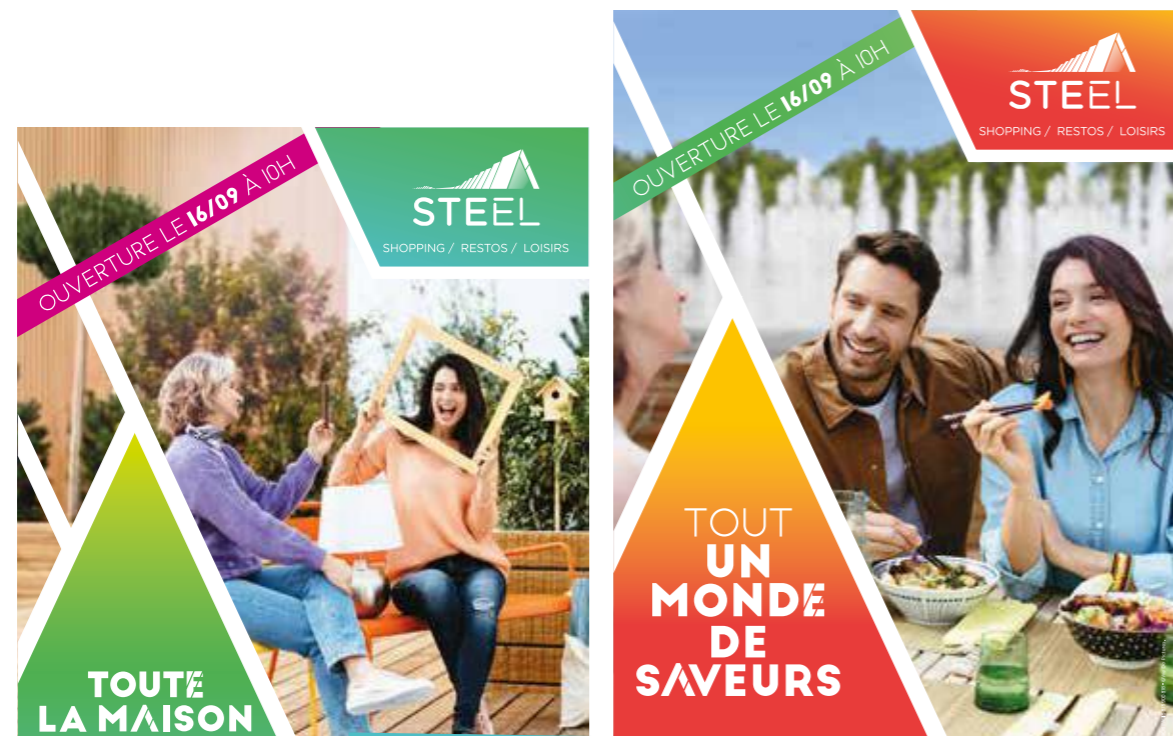
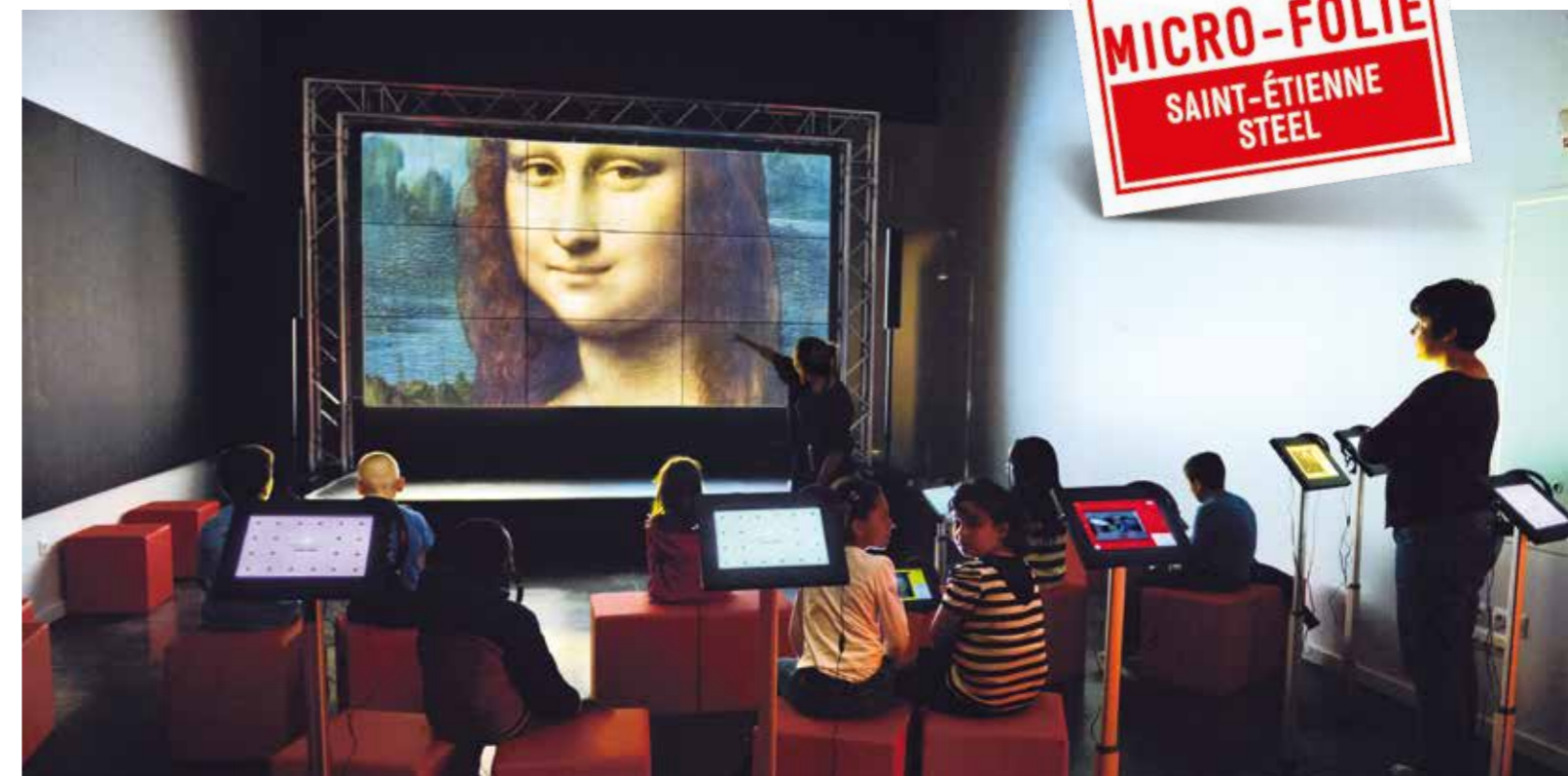
Au Pavillon Steel, les clients retrouvent tous les services imaginés pour rendre leur visite plus agréable et faciliter leur shopping : le prêt de poussettes, de parapluies, d'équipements de jeux (ping-pong, pétanque), la vente de cartes cadeau, un service d'objets trouvés. Pour les membres du programme privilèges « STEEL LOVERS », le Pavillon Steel propose des espaces conviviaux : un lounge (boissons et magazines à disposition) et un espace de coworking. Mais aussi des offres privilèges valables toute l'année dans les boutiques et restaurants participants, des invitations à des événements et spectacles. Steel propose également une innovation, le paiement en 3 fois. Et, pour rester totalement connectés, les clients bénéficient d'un wifi très performant et de recharges de téléphone partout au sein de Steel.



LE MUSÉE NUMÉRIQUE GRANDEUR NATURE

Steel accueille Micro-Folie, concept ludo-éducatif coordonné par La Villette et porté par le Ministère de la Culture à destination des territoires. Micro-Folie propose un musée numérique grandeur nature, réunissant plus de 1 000 chefs d'œuvre issus de nombreuses institutions et musées (Centre Pompidou, Château de Versailles, Louvre...). Les visiteurs de Steel peuvent ainsi découvrir, en visite libre et gratuite, ces grands chefs d'œuvre sur des tablettes interactives. Micro-Folie proposera également aux enfants et enseignants des parcours d'éducation artistique et culturelle thématiques, animés par un médiateur culturel.

Micro-Folie, concept inédit à Saint-Etienne et innovateur sur un lieu de commerce (ce sera l'une des premières implantations sur un lieu de commerce) permet de tisser des liens avec les acteurs culturels du territoire et de démocratiser auprès du plus grand nombre la culture, l'art, le design, des signatures fortes de la ville ! Ce sera un fabuleux outil de transmission complémentaire à l'offre culturelle locale.



UNE CAMPAGNE CHALEUREUSE, VRAIE ET COLORÉE

« Ici vous êtes ailleurs », la signature publicitaire de Steel, illustre à merveille le positionnement de « resort » de Steel et sa volonté de proposer une expérience de visite généreuse et pleine de surprises. Déclinée en plusieurs visuels, la campagne de lancement, très identitaire, est à l'image de Steel : chaleureuse, vraie et colorée ! Cette création est signée de l'agence stéphanoise **Altavia Aura** et a été conçue par une équipe 100% stéphanoise (et fière de l'être !).

LE MOT DE DIDIER FUSILLIER,

Président de l'Établissement Public du Parc et de la Grande Halle de la Villette

Les Micro-Folies sont des sortes de maisons de la culture du 21^e siècle, dont le déploiement en France est soutenu par le Ministère de la Culture. Aujourd'hui plus de 90 Micro-Folies composent le réseau. Fin 2020, ce sont 40 nouvelles Micro-Folies qui ouvriront leurs portes.

La force du dispositif réside dans son adaptabilité. Les Micro-Folies ont vocation à s'installer dans des lieux déjà existants. Nous avons des exemples multiples, avec des Micro-Folies installées dans un hall de mairie, une médiathèque, et même une église désacralisée ! Aujourd'hui avec le projet Steel, Micro-Folie intègre aussi un centre commercial. Nous sommes très fiers de cette nouvelle collaboration.

UNE DESTINATION ARTY



Comme toujours sur les projets signés Apsys, la création artistique figure en bonne place à Steel. La culture stéphanoise est riche : les artistes sollicités par Steel ont choisi de la mettre en lumière à travers leurs créations.



« LA MAGIE DE LUCIE », PAR DAVID MESGUICH

Afin de souhaiter la bienvenue aux visiteurs de Steel, l'artiste français **David Mesguich** a réalisé une sculpture monumentale de 10 mètres, positionnée sur l'entrée piétonne du site. Elle représente sa petite fille, « Lucie », tenant une pomme de pin dans ses mains comme un trésor qui la réchauffe. Ce symbole n'a pas été choisi au hasard !

La création de cette œuvre délicate et poétique est inspirée par la culture stéphanoise : Lucie tient une pomme de pin (ou « babet » en gaga) dans ses mains, en référence aux mineurs qui, autrefois, ramassaient des pommes de pin en forêt pour réchauffer le foyer familial. Le « babet » symbolise donc la chaleur, le réconfort et la famille. Ce sont les fans de Steel qui ont choisi le titre « La Magie de Lucie » ! En effet, pour nommer cette œuvre spectaculaire, Steel a choisi, en accord avec l'artiste, de faire appel à la créativité des internautes. Un concours a ainsi été organisé sur Facebook auquel ont participé plus de 200 fans. David Mesguich a choisi « La Magie de Lucie » parmi l'ensemble des noms proposés.

DAVID MESGUICH EN BREF

David Mesguich est en premier lieu un street artiste. Ces espaces urbains qu'il affectionne il a choisi de se les réapproprier en y créant des sculptures monumentales. Il a longtemps questionné la place de l'homme dans l'environnement urbain en tant qu'espace de cloisonnement et de séparation, aujourd'hui c'est ce qui réunit qui l'intéresse également. Ses sculptures prennent vie tant grâce aux techniques d'imagerie en trois dimensions qu'au modelage traditionnel. Elles interrogent ainsi la condition humaine en transitant obsessionnellement entre réel et numérique, lieux publics et non-lieux, légal et illégal, passé et futur.



Une curation **ArtBliss** Spécialisé dans l'accompagnement artistique de grands projets immobiliers et urbains, ArtBliss Paris est présent de par ses projets, en France comme à l'étranger, avec l'ambition d'allier Art et immobilier et ainsi encourager les artistes à réaliser des œuvres originales et identitaires pour les sites qui les accueillent.

Une production **Exsud**

LES FRESQUES DE TIM ZDEY

Le street-artiste **Tim Zdey** a investi cinq espaces de Steel (représentant une surface de 850 m²) et y a déployé son style inspiré de l'art optique et son univers ludique et coloré. Ses créations : trois immenses fresques murales (Le Pilat, Le Chaudron, Sainté) qui racontent l'histoire de la ville de Saint-Étienne, un trottinpark de 500 m² qui invite les « riders » à suivre un jeu de collines et de lignes courbes et une anamorphose réalisée sur les contre-marches d'un escalier monumental. La réalisation de ces cinq œuvres a nécessité deux mois de travail in situ ! Zdey était assisté de **Braga Last1**.



TIM ZDEY EN BREF

Agé de 30 ans, Zdey partage son temps entre projets institutionnels et initiatives humanitaires. Il a collaboré avec la maison de luxe Hermès et la ville de Paris. Il réalise des expositions à Bogota, Mexico ou encore Bruxelles, et s'engage auprès des populations fragiles à travers le monde. Si c'est sa pratique du graffiti qui est à l'origine de sa peinture, il s'en éloigne depuis quelques années pour se concentrer sur le développement d'un univers plus personnel. Les influences pop de peintres de l'art moderne et du mouvement Op Art se croisent pour nous inviter dans un monde chatoyant empreint d'une énergie positive.



Une production



So Arty, agence d'ingénierie culturelle, a cette volonté de rendre l'art accessible à tous et de permettre aux entreprises et aux collectivités d'affirmer leur image en soutenant la création contemporaine. L'agence propose des solutions artistiques et des expositions interactives qui invitent le public à vivre l'œuvre d'art comme une expérience !

En collaboration avec **Les Ateliers du Graff**



UN GRAND PROJET URBAIN

STEEL, PIÈCE MAÎTRESSE D'UN NOUVEAU MAILLAGE URBAIN

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Étienne, Steel participe activement à la reconquête urbaine et paysagère de la Zone d'Aménagement Concertée (ZAC) Pont de l'Âne - Monthieu, quartier en plein renouveau qui a vu la rénovation du Géant Casino voisin fin 2017 et qui va poursuivre sa mutation avec le développement à terme de 20 000 m² destinés d'une programmation destinée aux PME/PMI. Le projet dans son ensemble se déploie sur 66 hectares, répartis sur les communes de Saint-Étienne (49,7 hectares) et Saint-Jean-Bonnefonds (16,3 hectares). Son ambition, valoriser l'entrée en ville de Saint-Étienne en agissant sur la qualité urbaine et paysagère, en libérant et réorganisant l'espace pour accueillir de nouvelles activités économiques afin de retrouver qualité de vie et d'usage de ces espaces autrefois délaissés.

DES LIAISONS REPENSÉES

Steel constitue la première étape du projet de requalification de l'entrée en ville. L'objectif est de rendre accessible ce quartier mixte, et notamment son offre de commerces, aux modes doux et aux transports en commun. Cela se concrétise par le réaménagement de l'ensemble des voiries du secteur. Le dernier tronçon de la RN488 a été ainsi apaisé et requalifié en boulevard urbain, prolongeant d'autant la rue de la Montat. Un axe nord/sud (les rues Ferrer et Marc Charras) connecte Steel à ses principaux voisins commerciaux (Ikea, Géant Casino). Des travaux importants ont été réalisés pour améliorer tous les modes de déplacements, avec notamment des trottoirs adaptés et arborés pour les piétons, des pistes cyclables et des voies de bus en site propre. Ainsi, ce quartier constituera à terme « un morceau de ville » à part entière.

UN SIGNAL FORT POUR LA VILLE

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Étienne le long de l'axe routier majeur qu'est l'A72, Steel jouit d'une excellente visibilité et devient naturellement l'une des nouvelles figures de proue de la ville du design. Saint-Étienne a été la première ville française à intégrer le réseau des villes créatives de l'UNESCO. Ce réseau, qui vient couronner une ville à la pointe de l'innovation industrielle, où l'on a toujours su transformer la matière en produits manufacturés, a permis à Saint-Étienne d'asseoir sa dynamique de transformation urbaine. Steel s'inscrit pleinement dans cette dynamique d'attractivité retrouvée, rejoignant les emblématiques Musée d'Art Moderne et Contemporain, Stade Geoffroy Guichard et le Zenith (de l'architecte Sir Norman Foster) dans la liste des marqueurs de la ville.

LE MOT DE JACK ARTHAUD, Directeur Général de l'EPA Saint-Étienne

Engagée depuis une décennie, la mutation du quartier de Pont-de-l'Âne-Monthieu est une pièce importante de la transformation urbaine de Saint-Étienne. Steel, en tant que centralité et force motrice, aura un rôle majeur à jouer dans l'émergence et la consolidation d'un quartier de vie ouvert et accueillant pour tous.



UN GESTE ARCHITECTURAL AUDACIEUX ET CONTEMPORAIN

UNE ARCHITECTURE CONTEMPORAINE INSPIRÉE DE L'IDENTITÉ STÉPHANOISE

Signée par les agences SUD Architectes et Atelier Rivat, l'architecture de Steel s'inspire de l'histoire de Saint-Étienne et de la dynamique de mouvement qui anime la ville du design. Steel joue avec le paysage et sa position stratégique en entrée de ville, visible en contre-plongée depuis la rocade. Cette situation particulière a conduit les architectes à proposer un élément architectural inédit : une sur-toiture en aluminium en double mouvement qui vient coiffer le projet et qui épouse les lignes du paysage stéphanois, collines et crassiers des alentours. Pour composer cette sur-toiture, qui s'étend sur 500 mètres, les architectes se sont inspirés de l'histoire locale autour de la passementerie. À l'image du jeu mécanique des métiers à tisser, des rubans en aluminium viennent se déployer, se plier, se soulever pour composer la volumétrie générale de l'ensemble. Situé sur un site qui présente une forte pente orientée vers l'Ouest, Steel se compose d'une longue façade le long de l'autoroute, positionnée comme un belvédère au-dessus du terrain, et d'îlots répartis autour d'un parcours paysager. Ces îlots s'organiseront pour certains d'entre eux sur deux niveaux, chacun accessible de plain-pied grâce à la déclivité du lieu.

LE MOT DE YANNICK PASCAL,
Architecte Associé et Directeur Général chez Sud Architectes

“ Nous avons été inspiré par les trois valeurs profondes de l'histoire de Saint-Étienne : la matière, le savoir-faire et l'innovation... La matière – eau et charbon – a fait la richesse de la ville dès sa fondation. Les savoir-faire autour de la métallurgie et la passementerie ont compté parmi les fleurons de l'industrie française. L'innovation et le design sont toujours au cœur des ambitions et de la culture de la ville. ”

UN OBJET DESIGN UNIQUE : LA RÉSILLE DE STEEL !

Exceptionnelle à plus d'un titre, la résille de Steel, conçue par le Studio Briand & Berthereau, est un objet poétique inspiré par les marqueurs locaux. Cette « peau métallique ajourée », qui se caractérise par un dessin identitaire, vient habiller le bâtiment, en renvoyant aux valeurs qui font l'image de Saint-Étienne :

- la création par le dessin, élément graphique,
- l'innovation par les techniques industrielles mises en œuvre pour la production.

La résille a été pensée et réalisée en aluminium : ce matériau a été choisi pour ses qualités techniques et esthétiques mais aussi parce qu'il est recyclable à l'infini. Les méthodes de production permettent de créer des éléments dessinés sur-mesure, laissant une grande liberté créative. Son dessin est un motif inédit qui repose sur deux trames superposées et inspirées par la trame d'une molécule de charbon et une trame végétale (à l'image des nervures d'une feuille). La combinaison de ces deux trames offre une finesse graphique et une subtilité visuelle qui se déclinent sur l'ensemble du projet.

Le bâtiment est recouvert de 1 500 panneaux de 8x2,45 mètres, une véritable prouesse pour une surface de toiture de 30 000 m² ! Le motif se décline selon une intensité variant du plus opaque au plus ajouré, faisant ainsi évoluer l'aspect visuel du bâtiment. Ces déclinaisons nourrissent la richesse graphique du projet : la résille n'est jamais une répétition, elle a la particularité d'offrir une lecture différente selon les points de vue adoptés et selon la lumière du jour. La nuit, Steel s'illumine en une onde de 3 000 points scintillants incrustés dans la résille, soutenue par une ambiance lumineuse aux couleurs évolutives.



Les 1 500 panneaux équivalent à 56 millions de canettes et pèsent 840 tonnes. Les 30 000 m² de mantille représentent 4 fois la superficie du Stade Geoffroy Guichard !



UN CHANTIER DE HAUTE-TECHNICITÉ

Démarré en septembre 2017, le chantier de Steel a nécessité des trésors d'ingénierie. À la hauteur de la complexité de cette opération qui porte sur un foncier de près de 16 hectares et doit gérer un dénivelé de 16 mètres !



LE CHANTIER DE STEEL EN CHIFFRES

- 125 entreprises et sous-traitants pour le chantier A (construction de Steel)
- 200 poteaux longs de 10 mètres
- 30 000 m² de toiture
- 523 entreprises pour les travaux des enseignes
- 62 travées
- 7 600 m² de panneaux perforés
- 300 emplois créés ou maintenus pendant la phase travaux
- 1 600 heures de poinçonnage pour 11 400 000 perforations,
- 16 mètres de déclivité
- 65 tonnes de feuilles d'aluminium fixés sur 8 km de rails par près de 60 000 rivets
- 200 000 m³ de terre déplacée



L'ALÉA MINIER

Steel est le premier projet réalisé sur une parcelle classée en aléa minier moyen. Cet aléa interdit toute nouvelle construction, sauf s'il s'agit, et c'est le cas, d'un « site d'intérêt stratégique ». Ce type de site est sujet à une réglementation dérogatoire permettant la construction, du fait de leur intérêt urbanistique ou économique (rénovation urbaine, projets d'intérêt général ou zones d'aménagement concerté). Sur cette parcelle située en terrain minier, 2 puits de mines, 8 fendues (mine dont l'entrée se fait sur une pente à 20/30 degrés, et non à la verticale comme dans les puits) et 4 couches de charbons différents étaient répertoriés. Les opérations de terrassement ont mis à jour 22 cavités non cartographiées, dont une fendue, correspondant à des exploitations minières sauvages !

LA DÉCLIVITÉ DU TERRAIN

Le terrassement de cette parcelle de 16 hectares, qui présente 16 mètres de dénivelé, a généré le déplacement de 200 000 m³ de terre maintenue et redistribuée sur le site. La topographie du terrain, dont la pente est diagonale et non droite, a nécessité un travail fin sur les bâtiments, leur hauteur et leurs étages, qui a permis qu'elle soit « absorbée » par un agencement intelligent des programmes.

LE DÉFI TECHNIQUE DES FONDATIONS

Dans ces conditions exceptionnelles, les fondations de Steel ont représenté un véritable défi technique. Pour comprendre et anticiper tout risque, il a fallu effectuer un travail de reconnaissance poussé. Celui-ci consistait à creuser 12 mètres sous chacun des appuis, et, en cas de cavité, à injecter du coulis dans les rochers, de façon à les solidifier. Par exemple, un pieu enfoncé à 20 mètres de profondeur nécessitait de creuser 32 mètres, puis d'injecter, le cas échéant, un coulis... Autre spécificité : habituellement, pour réaliser un pieu, on creuse un cylindre, que l'on remplit de béton, puis on sort le cylindre. À Steel, la géologie des lieux a nécessité l'emploi dans certains cas de pieux forés tubés, qu'on laissait dans le sol pour servir de coffrage pour le pieu. Ensuite, il a fallu poser partout, sur les bâtiments et la voirie, une géogrille, treillis synthétique destiné à assurer une meilleure portance du sol. Au total, les 70 000 m² de GLA de Steel reposent sur 750 pieux et 120 000 m² de géogrille !

LE MOT DE JULIEN RIVAT,

Dirigeant Architecte chez Atelier d'Architecture RIVAT

« Ce chantier - un des plus importants sur Saint-Étienne depuis des décennies - est hors norme. Le succès de son organisation repose sur une équipe soudée d'acteurs locaux, dont les membres travaillaient déjà ensemble. »

UN ACTEUR ENGAGÉ



AU SERVICE DE L'EMPLOI LOCAL

Plus important investissement privé dans la Loire depuis plusieurs décennies (avec un investissement total de 200 millions d'euros), Steel est également le projet le plus générateur d'emplois depuis de nombreuses années sur le territoire stéphanois. Il permet, en effet, le maintien ou la création de 800 emplois pour l'exploitation du centre et de ses enseignes, en sus des 300 emplois maintenus ou créés en phase travaux. Désireux de contribuer au dynamisme économique local, Steel et Apsys ont privilégié les entreprises de la région dans le pilotage du chantier : près des trois-quarts des travaux leur ont été confiés. En particulier, l'entreprise Gagne, installée à Cussac-sur-Loire, s'est vu confier une tâche stratégique : la fabrication et la pose des panneaux de résille ! Une partie importante des travaux des enseignes bénéficie également aux entreprises locales.



UNE MOBILISATION POUR L'EMPLOI

Une convention emploi tripartite a été signée, en septembre 2018, entre Saint-Étienne Métropole, Apsys et Pôle Emploi, pour répondre aux besoins des enseignes et faciliter ainsi leur installation. Concrètement, Apsys s'est engagé à informer les entreprises du partenariat mis en place, mobiliser les entreprises afin qu'elles anticipent leurs projets de recrutement, permettre à Pôle emploi de présenter son offre de service auprès des entreprises, orienter les entreprises vers Pôle emploi pour la mise en œuvre des démarches de recrutement.

Une équipe dédiée Pôle Emploi s'est mobilisée pour l'organisation d'événements en faveur de l'emploi (Job dating, forum de recrutement), de réunions d'information collective auprès des demandeurs d'emploi, de session de préparation aux entretiens, et a reçu 1 000 personnes en entretien de validation de candidature, mettant ainsi 450 profils en relation avec les enseignes. Et pour adapter les candidats aux postes, 200 périodes de formations ont été mises en œuvre, ainsi que des formations qualifiantes dans le domaine de la restauration. Au total, Pôle Emploi a pris en charge les recrutements pour 350 postes, visibles sur 130 offres, pour une quarantaine d'enseignes de Steel.

UN ANCRAGE LOCAL FORT

Acteur impliqué du territoire, Steel soutient et s'associe avec des « figures » de Saint-Étienne. L'Opéra de Saint-Étienne proposera des animations musicales (lors de l'inauguration notamment !) et fera découvrir les métiers de l'Opéra. Le Festival Rhino Jazz(s) proposera « Les Restos Concerts Steel » le jeudi soir, retransmis sur l'écran géant de la place événementielle et le Festival Paroles & Musiques organisera des Happenings (petit concert, expositions, présentation de paroles de femmes). La Chocolaterie Weiss viendra en voisine proposer des ateliers culinaires et des animations gourmandes autour du chocolat.

La promenade de Steel est aussi propice à l'accueil d'un marché de producteurs tous les mois, d'animations récurrentes sur le thème de la nature et de l'apiculture à partir des ruches pédagogiques du centre, en partenariat avec La Miellerie de la Loire et d'animations florales avec l'horticulteur Vernet.



UN PROJET RESPONSABLE

Conformément à la stratégie RSE ambitieuse d'Apsys, Steel est un projet résolument responsable ! La revalorisation des 160 000 m² de friche industrielle (dépolluée et désamiantée) a constitué un véritable défi, dans une logique vertueuse de requalification et de reconstruction de la ville sur la ville. Des mesures fortes ont été prises afin de limiter la consommation d'énergie : un objectif allant au-delà de la Réglementation Thermique en vigueur (-20%), un éclairage des parties communes 100% LED, l'alimentation des parties communes du site à 100% en énergie verte, une démarche proactive auprès des locataires pour les faire adhérer à ces objectifs. Une attention particulière est portée au tri des déchets avec la mise en place d'un local de tri qui recueille également les biodéchets et la réutilisation de 50% des granulats issus du site. Des matériaux biosourcés ont été utilisés pour le bardage des restaurants, les terrasses et le mobilier. En outre, le projet est très ambitieux en matière de biodiversité avec 35 000 m² plantés (soit environ 25% du terrain), 1 000 arbres, 48 000 arbustes et 36 000 plantes vivaces dont une large majorité d'espèces locales, des toitures végétalisées sur les restaurants, une gestion attentive des eaux, des animations autour de la biodiversité, la valorisation des déchets des espaces verts...

Steel vise 2 certifications environnementales prestigieuses : BREEAM Very Good (en conception) et le label Biodivercity. Steel est l'un des premiers espaces commerciaux français à obtenir ce label international qui valorise les efforts en matière de biodiversité dans les projets immobiliers de construction et de rénovation.

Steel s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE d'Apsys

Celle-ci s'articule autour de 3 grands piliers : co-construire la ville résiliente, favoriser l'inclusion et le développement économique local, impulser une dynamique de changement auprès de l'ensemble de nos parties prenantes (visiteurs, locataires, partenaires, collaborateurs...).

LES ACTEURS DU PROJET



APSYS **Concepteur, investisseur, développeur, gestionnaire de Steel**

Foncière de développement créée en 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux de commerce iconiques et des projets urbains mixtes qui font vibrer la ville ! Apsys gère un portefeuille de 35 actifs en France et en Pologne (parmi lesquels Beaugrenelle, Manufaktura, Posnania et Muse, tous lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 5 projets en développement dont Neyrpic, requalification d'une friche industrielle grenobloise, Bordeaux Saint-Jean, opération mixte de « haute-couture urbaine », et le Dix Solférino, requalification du siège historique du PS. Apsys Lab, plateforme d'innovation interne, analyse l'ADN des lieux et anticipe les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et les usages de demain.

SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Saint-Étienne Métropole a rejoint le cercle restreint des 22 Métropoles françaises le 1er janvier 2018. Forte de ses 53 communes, Saint-Étienne Métropole exerce de multiples compétences très diverses afin d'offrir à ses 400 000 habitants un cadre de vie idéal. Présidée depuis 2014 par Gaël Perdriau, la métropole Stéphanoise s'impose désormais en France et à l'international comme le territoire du design, de l'innovation et des grands événements.

SAINT-JEAN-BONNEFONDS

Limitrophe de Saint-Étienne, Saint-Jean-Bonnefonds est ville porte du parc du Pilat, et l'une des 53 communes qui adhèrent aujourd'hui à Saint-Étienne Métropole. Elle arbore les labels Ville Fleurie, Ville Active et Sportive et Terre de Jeux 2024.

L'EPASE **Aménageur du quartier Pont de l'Ane Monthieu**

Outil accélérateur au service du renouveau stéphanois, présidé par le maire de Saint-Étienne Gaël Perdriau, l'Etablissement Public d'Aménagement de Saint-Étienne est né en 2007 d'un partenariat entre l'État et les collectivités locales (Ville de Saint-Étienne, Saint-Étienne Métropole, Département de la Loire, Région Auvergne Rhône-Alpes). Il impulse des projets d'aménagement, de renouvellement urbain pour soutenir le développement économique et l'attractivité résidentielle de la métropole de Saint-Étienne. www.epase.fr

PÔLE EMPLOI

Afin d'accomplir sa mission de service public, Pôle emploi développe une offre de services personnalisés, fondés sur son expertise approfondie du marché du travail en France. Avec 443 collaborateurs répartis sur 10 agences, Pôle emploi Loire/ Haute-Loire œuvre au quotidien pour faciliter le retour à l'emploi des demandeurs et offrir aux entreprises des réponses adaptées à leurs besoins de recrutement. Ses missions sont d'accueillir et d'accompagner, de prospecter et mettre en relation candidats et recruteurs, tenir à jour la liste des demandeurs d'emploi en France, indemniser les ayants-droits, de maîtriser les données relatives au marché du travail et à l'indemnisation des demandeurs d'emploi. Enfin, Pôle emploi met en œuvre toutes les actions en relation avec sa mission que lui confie l'État, les collectivités territoriales et l'Unédic.

SUD ARCHITECTES **L'agence d'architecture**

Créé en 1986, SUD Architectes réunit une équipe pluridisciplinaire de 130 collaborateurs basés à Paris, Lyon, Varsovie, Beyrouth et Shanghai, autour des métiers de l'urbanisme, l'architecture et du design intérieur. Réimaginer histoire et espaces, concevoir durable, innover avec sobriété et pérennité... Les expertises de Sud architectes s'inspirent de la vie des hommes et de leurs besoins dans tous les usages de la vie contemporaine : bouger, habiter, travailler, se divertir, soigner... Son point d'excellence s'exprime notamment dans les projets complexes multifonctions avec des facteurs de revitalisation urbaine ou industrielle.

SUD travaille en partenariat étroit avec le groupe Apsys ; une collaboration qui a débuté en 2000 avec Manufaktura (Lodz, Pologne), transformation d'un ancien site industriel classé de 27 hectares en un pôle de commerces et loisirs (Prix ULI 2008 meilleur centre commercial européen dans la catégorie « Very Large »). Parmi quelques-unes des références phares de SUD, le siège mondial du Groupe SEB à Lyon ; la galerie commerciale au cœur de la Zac des Batignolles à Paris ; le Campus diplomatique de Doha au Qatar pour le Ministère des Affaires Etrangères ou encore la réhabilitation du Garage Citroën de Lyon en un pôle tertiaire et universitaire, Grand Prix SIMI 2015 catégorie immeubles rénovés.

ATELIER RIVAT **L'agence d'architecture**

L'atelier d'architecture RIVAT créé en 1978 par Claude Rivat est repris par son fils Julien en 2003. L'agence partage ses locaux avec le bureau d'étude structure et économie de la construction ENGIBAT permettant d'allier des compétences poussées en ingénierie à une grande créativité architecturale. L'équipe pluridisciplinaire est rompue à travailler sur des programmes aussi variés que complexes dont le fil conducteur est le passif décarboné. L'agence qui a remporté de nombreux prix dont Prébat defibat, Passivhaus award, les défis urbains, est aujourd'hui en France une des entreprises motrices dans le concept de bâtiment passif certifié Passivhaus qui représente à présent 80% de sa production. 25 bâtiments sont labellisés dont les premiers bâtiments ISMH et hospitalier, et la plus grande rénovation tertiaire. L'agence est très engagée dans la promotion de la construction passive et la mise en œuvre de matériaux biosourcés issus de circuits courts qui en font son ADN aujourd'hui.

STUDIO BRIAND & BERTHEREAU **Designer de la résille**

Créé en 2011 par Joran Briand et Arnaud Berthereau, le studio travaille dans le domaine du design et de l'architecture intérieure. Sa philosophie tient en quelques mots : faire le maximum avec le minimum. Cette approche, que l'on peut qualifier de « frugale », a pour ambition d'atteindre le parfait équilibre entre la forme et l'usage tout en optimisant les réponses aux contraintes, financières ou environnementales, inhérentes à chaque projet. Pour y parvenir, nous aimons faire « parler » les matières en allant à l'essentiel, à l'évidence. Nous essayons d'éroder le dessin de chaque objet pour le débarrasser de tout superflu et exalter son pouvoir d'émotion.

BASE **L'architecte paysager**

BASE est une agence de paysage fondée en 2000 par Bertrand Vignal et Franck Poirier qui compte plus de soixante-dix paysagistes, architectes et ingénieurs dans trois agences à Paris, Lyon et Bordeaux. L'agence réunit l'ensemble des compétences liées à l'urbanisme et au paysage : la maîtrise d'œuvre de parcs urbains ou d'environnements naturels d'une part, la conception d'espaces publics d'autre part, mais également la planification et le développement de territoires urbains, économiques, industriels ou encore touristiques.

L'agence œuvre à favoriser la résilience des territoires, à travers différentes échelles et modes opérationnels. Elle affirme une démarche prospective intégrant les risques causés par la mondialisation et le réchauffement climatique comme première contrainte des problématiques de projets - montée des eaux, artificialisation accrue des sols et mitage des territoires agricoles, mutation des sites industriels..., équipant ainsi les maîtrises d'ouvrage et leurs territoires d'outils de planification et de concertation souples, situés, pour répondre à ces enjeux contemporains.

LES DATES ET CHIFFRES CLÉS DE STEEL

NOTES



STEEL EN CHIFFRES

- **70 000 m²** GLA ; **52 500 m²** : de surface de vente
- Un terrain de **15,8 hectares** (situé sur les communes de Saint-Étienne et Saint-Jean-Bonnefonds)
- **70** unités de commerces, restaurants et loisirs
- **35 000 m²** d'espaces verts aménagés
- **1 600** places de parking
- **1 100** emplois créés ou maintenus : **300** en phase travaux, **800** en phase exploitation
- **200 millions** d'euros d'investissement privé (150 millions d'euros investis par Apsys et 50 millions d'euros investis pour les travaux des preneurs), ce qui fait de Steel l'un des projets immobiliers les plus importants des dernières décennies pour le territoire stéphanois
- Une résille de **840 tonnes** en aluminium (soit l'équivalent de **56 millions** de canettes de soda !) et **30 000 m²** (soit 4 fois la superficie du Stade Geoffroy Guichard)

STEEL EN DATES

- **Juin 2014** : Lancement de la consultation par l'EPASE (Etablissement Public d'Aménagement de Saint-Étienne)
- **Juillet 2015** : Désignation à l'unanimité d'Apsys comme lauréat du concours et signature de la promesse de vente entre l'EPASE et Apsys
- **Juillet 2016** : Dépôt de la demande de permis de construire
- **Mars-Avril 2017** : Exposition de la résille de Steel à la Biennale Internationale Design Saint-Étienne
- **Juillet 2017** : Obtention définitive du permis de construire. Achat du terrain par Apsys
- **Septembre 2017** : Démarrage des travaux, défrichage et terrassements
- **Septembre 2018** : Signature de la Convention emploi tripartite Saint-Étienne Métropole/Apsys/Pôle Emploi
- **Mars-Avril 2019** : Apsys et Steel, partenaires de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne
- **4 février 2020** : Forum de l'emploi avec Pôle Emploi pour le recrutement de 200 personnes dans la restauration du site
- **16 septembre 2020** : Ouverture de Steel !

CONTACT PRESSE

Agence Shan

Laetitia Baudon-Civet - 01 44 50 58 79

Laura Nhari - 06 13 81 00 92

apsys@shan.fr